

# **Regulamin konkursu „Diament Meblarstwa”**

## **§ 1**

### **Nazwa konkursu**

Organizator konkursu posługuje się nazwą „Diament Meblarstwa”.

## **§ 2**

### **Organizator konkursu**

Organizatorami konkursu są: meble.pl sp. z o.o. oraz Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o.

## **§ 3**

### **Uczestnicy konkursu**

Do konkursu mogą zostać zgłoszone produkty wytworzone przez producentów mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych mających siedzibę lub przedstawicielstwo na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## **§ 4**

### **Idea konkursu**

Nagroda, jaką uzyskują uczestnicy konkursu jest potwierdzeniem doskonałego wzornictwa i oryginalności produkowanych przez nich mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych, wskazaniem doskonałego wizerunku producenta i znakomitego postrzegania przez klientów oraz ekspertów.

## **§ 5**

### **Kategorie oceny i ich definicje**

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych pod względem wzornictwa mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych, wytworzonych w roku bieżącym lub poprzedzającym ogłoszenie danej edycji konkursu, zgłoszonych w jednej z poniższych kategorii:

- jadalnia
- salon
- meble tapicerowane
- kuchnia
- sypialnia
- meble mieszkaniowe
- meble dziecięce i młodzieżowe
- meble biurowe
- fotele i krzesła biurowe

- meble kontraktowe
- meble łazienkowe
- meble różne
- komponenty meblowe
- materiały do uszlachetniania płyt
- akcesoria meblowe
- systemy akcesoriów
- chemia
- materiały tapicerskie

2. Kategoria „Diament design” – nagroda będzie przyznawana bez konieczności dodatkowego zgłoszenia. Nagrodzony mebel zostanie wybrany przez jury konkursu spośród wszystkich zgłoszonych produktów.

3. Kategoria „Diament internautów” – nagroda zostanie przyznana bez konieczności dodatkowego zgłoszenia, nagrodzony mebel zostanie wybrany spośród wszystkich zgłoszonych produktów, w oparciu o ocenę internautów.

4. Kategoria „Meble różne” obejmuje zgłoszenia produktów, które ze względu na przedmiot zgłoszenia nie kwalifikują się do żadnej z wymienionych kategorii.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia nowej kategorii, w przypadku pojawienia się co najmniej trzech zgłoszeń, których przedmiotem są produkty nie kwalifikujące się do żadnej z wymienionych kategorii, a będące równocześnie tożsame pod względem przeznaczenia. Produkty, których zgłoszenie może stanowić podstawę do stworzenia nowej kategorii muszą zostać zgłoszone przez co najmniej dwie różne firmy.

6. Jeden producent może zgłosić do konkursu więcej niż jeden produkt w jednej lub w więcej niż jednej kategorii. W takiej sytuacji każdy zgłaszany mebel powinien zawierać odrębną dokumentację, zostać osobno zarejestrowany do konkursu i opłacony.

## § 6

### **Zgłoszenie do konkursu**

1. Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane do 31 października 2010 r. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia, jest jego przesłanie drogą elektroniczną (formularz elektroniczny znajduje się na stronie [www.diamentmeblarstwa.pl](http://www.diamentmeblarstwa.pl)), faxem lub drogą pocztową. W ostatnim przypadku o przyjęciu produktu do konkursu decyduje data umieszczona na stemplu pocztowym.

2. Zgłoszony produkt, po opłaceniu wymaganych należności, umieszczany jest na stronie internetowej konkursu [www.diamentmeblarstwa.pl](http://www.diamentmeblarstwa.pl).

3. Zgłoszenie musi zawierać:

- a) wypełniony formularz, zamieszczony na stronie: [www.diamentmeblarstwa.pl](http://www.diamentmeblarstwa.pl) w formie elektronicznej lub drukowanej
- b) od 1 do 4, dobrej jakości różne zdjęcia produktu (300 dpi, w formacie jpg, tiff lub eps, o formacie docelowym nie mniej niż 10x10 cm, cyfrowe, nadające się do druku)
- c) skrócony opis zawierający:
  - nazwę produktu
  - kategorie, do których jest zgłaszany
  - opis
  - inne informacje, które pozwolą na zapoznanie się z produktem przez jurorów
- d) dane teledadresowe zgłaszającego:
  - pełny adres firmy
  - telefon
  - e-mail
  - dane osoby zgłaszającej

4. Zgłoszenie przesłane drogą pocztową musi być przygotowane w formacie MS Word. Zdjęcia mogą być przesyłane w załączniku, na płycie CD lub przesłane na serwer ftp. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia z powodu niedopełnienia wymogów formalnych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia z powodu niespełnienia wymogów dotyczących jakości zgłoszonego do konkursu produktu. Od decyzji o odrzuceniu zgłoszonego do konkursu produktu z powodu niespełnienia wymogów dotyczących jakości Zgłaszającemu nie przysługuje odwołanie.

## § 7

### **Odpłatność:**

1. Koszt zgłoszenia jednego produktu do konkursu wynosi:

- w okresie trwania promocji „Im wcześniej tym taniej” trwającym do 30 września 2010 r.: 990 zł + 22% VAT,
- po okresie promocji, tj. od 1 do 31 października 2010 r.: 1.490 zł + 22% VAT.

2. Jeżeli firma zgłasza więcej niż jeden produkt, to za drugi, trzeci, czwarty i piąty produkt ponosi odpłatność 500 zł + 22% VAT (za każdy zgłoszony produkt).

3. Jeżeli firma zgłasza sześć i więcej produktów, to szósty produkt i każdy następny przyjmowane są przez organizatora bezpłatnie.

4. Wszelkich wpłat należy dokonywać na konto organizatora:

61 1160 2202 0000 0001 6814 4065 z dopiskiem DIAMENT MEBLARSTWA  
Projekty nieopłacone nie będą rozpatrywane (z wyjątkiem tych, które na podstawie postanowień niniejszego regulaminu są zwolnione od opłat).

5. Materiały złożone do konkursu nie podlegają zwrotowi.

6. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej w celach promujących producenta oraz konkurs.

## § 8

### **Jury**

W skład jury wchodzi eksperci z branży meblarskiej, dziennikarze, architekci, projektanci wnętrz, naukowcy.

## § 9

### **Kryteria oceny zgłoszeń**

1. Ocena zgłoszeń w konkursie następuje na podstawie kryterium zastosowanego wzornictwa, oryginalności i prezencji mebla w systemie punktowym.

2. Głosowanie jest tajne. Konkurs jest audytowany przez meble.pl i Wydawnictwo meble.pl.

3. Juror ma prawo do wstrzymania się od głosu podczas głosowania.

## § 10

### **Przebieg konkursu**

1. Jury dokonuje wyboru najlepszych produktów w poszczególnych kategoriach na podstawie kryterium zastosowanego wzornictwa, oryginalności i prezencji mebla. Produkt może otrzymać maksymalnie 10 punktów w każdym z wyżej wymienionych kryteriów (łączna maksymalna liczba punktów, które może przyznać jeden juror jednemu produktowi wynosi 30).

2. Produkt, który w danej kategorii otrzymał największą liczbę punktów zostaje nagrodzony statuetką konkursu, kolejne dwa produkty z największą liczbą głosów otrzymują wyróżnienia. Jeżeli przy zastosowaniu wyżej wymienionych zasad nie uda się wyłonić trzech produktów przyznana zostanie tylko statuetka, bądź tylko statuetka i wyróżnienie. Jeżeli przy zastosowaniu wyżej wymienionych zasad produkty podlegające ocenie uzyskają taką samą liczbę punktów może zostać przyznana więcej niż jedna statuetka lub więcej niż dwa wyróżnienia w danej kategorii.

3. Wyniki zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali, w styczniu 2011 r..

## § 11

### **Nagrody konkursu**

– „Diament meblarstwa” – statuetka przyznawana produktowi, który otrzymał największą liczbę punktów w danej kategorii

- wyróżnienie dla produktów, które zajęły drugie i trzecie miejsce pod względem liczby otrzymanych punktów
- „Diament design” – statuetka przyznana produktowi, który otrzymał największą liczbę głosów w kategorii design
- „Diament internautów” – statuetka przyznana produktowi, który zdobył największą liczbę głosów podczas głosowania internautów

## § 12

### **Informacje dodatkowe**

1. Organizator informuje, że do końca 2010 r. wydany zostanie specjalny katalog, w którym zaprezentowane zostaną nagrodzone i wyróżnione produkty, a także inne produkty, wybrane przez organizatora spośród zgłoszonych produktów, w liczbie nie większej niż sześć od jednego zgłaszającego.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do uzasadnionych zmian w regulaminie, które zostaną opublikowane na stronie www oraz podane do wiadomości zgłaszającym.

3. Wszelkich dodatkowych informacji udziela:

Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o.

15-727 Białystok

ul. Hetmańska 40 lok. 108

tel. 85 653 79 65

Adres elektroniczny:

konkurs@meble.pl